



**Fachkräfteinitiative für die mitteldeutsche
Glas-, Keramik- und Baustoffindustrie**

Ihre Ansprechpartnerin:

Cathleen Weiß

Telefon: +49 3421 7587207

Mobil: +49 151 42 24 29 29

E-Mail: cathleen.weiss@glascampus.de

GlasCampus Torgau - Repitzer Weg 10 - 04860 Torgau

Von der Idee zum Markt: Patentanmeldung und Vermarktung innovativer Glasprodukte

Zielgruppe	• Mitarbeitende aus Forschung und Entwicklung in der Glasbranche • Mitarbeitende im Produktmanagement • Geschäftsführende und Start-ups im Glasbereich • Rechts- und Patentverantwortliche
Termine	23./24.11.2027
Format	2 Präsenztage zu je 8 Stunden
Veranstaltungs ort	GlasCampus in Torgau
Ziel	In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie innovative Produktideen in der Glasbranche effektiv schützen und erfolgreich vermarkten können. Sie behandeln die Grundlagen der Patentanmeldung, erlernen praxisnahe Strategien zur Sicherung geistigen Eigentums und erhalten wertvolle Tipps zur erfolgreichen Markteinführung neuer Glasprodukte. Profitieren Sie von Expertenwissen und praxisnahen Beispielen, um Ihre Innovationen optimal am Markt zu positionieren.
Inhalte	• Grundlagen des Patentrechts: Was ist ein Patent? Schutzgegenstände, Patentarten, Bedeutung für die Glasbranche • Patentfähigkeit von Innovationen: Anforderungen (Neuheit, erfinderische Tätigkeit), Beispiele aus der Glasbranche • Strategien zum Schutz geistigen Eigentums: Auswahl des Schutzrechts, territorialer Schutz, internationale Anmeldung

GlasCampus Torgau, eine Kooperation aus

Landkreis Nordsachsen, Schlossstraße 27, 04860 Torgau

TU Bergakademie Freiberg, Akademiestraße 6, 09599 Freiberg

Berufliches Schulzentrum Nordsachsen, Repitzer Weg 10, 04860 Torgau

Kontaktinformationen

Anschrift: Repitzer Weg 10, 04860 Torgau

Telefon: +49 (3421) 758 7206

E-Mail: info@glascampus.de, *Web:* www.glascampus.de

	• Wirtschaftlicher Nutzen von Patenten: Wettbewerbsvorteile, Lizenzierung, Patente als Vermögenswert • Marktanalyse und Vermarktungsstrategien: Zielmärkte, Vermarktung patentgeschützter Produkte, Kooperationsmodelle • Vertragsgestaltung und Verhandlungstechniken: Lizenzverträge, NDA, Verhandlungsstrategien • Praxis-Workshop: Entwicklung einer Patent- und Vermarktungsstrategie
Gruppengröße	bis zu 10 Teilnehmende
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Kosten	660,00 € je teilnehmende Person (Umsatzsteuerbefreiung für Leistungen im Bildungsbereich nach § 4 Abs. 1 Nr. 21 und Nr. 2 UstG)
Dozent	Michael Heidan

ANMELDEBOGEN

bitte senden Sie diesen Anmeldebogen an:
anmeldung@glascampus.de

Mit dem Absenden dieser Anmeldung erkläre ich mich mit den [AGB](#) und der [Datenschutzerklärung](#) des GlasCampus Torgau einverstanden.

Unternehmen	Name:	
	Postanschrift:	
	Kontaktperson	
	E-Mail:	
	Telefon:	
	Rechnungsadresse:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	

Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	