



**Fachkräfteinitiative für die mitteldeutsche
Glas-, Keramik- und Baustoffindustrie**

Ihre Ansprechpartnerin:

Cathleen Weiß

Telefon: +49 3421 7587207

Mobil: +49 151 42 24 29 29

E-Mail: cathleen.weiss@glascampus.de

GlasCampus Torgau - Repitzer Weg 10 - 04860 Torgau

Innovationen entwickeln, einführen und in der Umsetzung begleiten

Zielgruppe	• Fach- und Führungskräfte aus der Glasindustrie • Verantwortliche für Innovations- und Produktmanagement • Mitarbeitende aus Forschung & Entwicklung • Technische Führungskräfte und Ingenieure • Projektleitende und Prozessverantwortliche Mitarbeitende aus Vertrieb und Marketing mit Innovationsbezug • Betriebsleitende und Produktionsleitende
Termine	11.03.2026
Format	1 Präsenztage 8 Stunden
Veranstaltungs- ort	GlasCampus in Torgau
Ziel	In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie Innovationsprozesse gezielt in der Glasbranche angestoßen, strukturiert umgesetzt und nachhaltig verankert werden können. Der Kurs vermittelt praxisnahe Methoden zur Ideengenerierung, Strategien zur erfolgreichen Einführung neuer Produkte, Verfahren oder Geschäftsmodelle sowie Techniken zur Begleitung der Umsetzung im Unternehmensalltag. Ziel ist es, die Innovationskompetenz der Teilnehmenden zu stärken und ihnen Werkzeuge an die Hand zu geben, um Veränderungen aktiv zu gestalten und zukunftsfähige Lösungen im Unternehmen voranzutreiben.

GlasCampus Torgau, eine Kooperation aus

Landkreis Nordsachsen, Schlossstraße 27, 04860 Torgau

TU Bergakademie Freiberg, Akademiestraße 6, 09599 Freiberg

Berufliches Schulzentrum Nordsachsen, Repitzer Weg 10, 04860 Torgau

Kontaktinformationen

Anschrift: Repitzer Weg 10, 04860 Torgau

Telefon: +49 (3421) 758 7206

E-Mail: info@glascampus.de, *Web:* www.glascampus.de

Inhalte	• Was bedeutet Innovation? Bedeutung von Innovation in der Glasindustrie; Beispiele aktueller Innovationen • Entwicklung einer Innovationskultur bzw. Entwicklung einer Innovationsstrategie; Wer sollte einbezogen werden? • Methoden zur Ideenfindung (z.B. Design Thinking, Brainstorming), Technologische Trends in der Glasbranche • Bewertung von Ideen (Machbarkeit, Marktpotenzial), Priorisierung von Innovationsprojekten • Change Management, Stakeholder-Analyse, Kommunikation und Motivation bei Einführung neuer Prozesse/Produkte • Projektmanagement-Tools, Monitoring, Feedback-Schleifen, Umgang mit Widerständen • Erfolgsfaktoren für Innovationen in der Glasbranche, Lessons Learned aus erfolgreichen Projekten
Gruppengröße	bis zu 10 Teilnehmende
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Kosten	430,00 € pro teilnehmende Person (Umsatzsteuerbefreiung für Leistungen im Bildungsbereich nach § 4 Abs. 1 Nr. 21 und Nr. 2 UstG)
Dozent	Michael Heidan

ANMELDEBOGEN

bitte senden Sie diesen Anmeldebogen an:
anmeldung@glascampus.de

Mit dem Absenden dieser Anmeldung erkläre ich mich mit den [AGB](#) und der [Datenschutzerklärung](#) des GlasCampus Torgau einverstanden.

Unternehmen	Name:	
	Postanschrift:	
	Kontaktperson	
	E-Mail:	
	Telefon:	
	Rechnungsadresse:	
Teilnehmende Person	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende Person	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende Person	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende Person	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmende Person	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	