



**Fachkräfteinitiative für die mitteldeutsche  
Glas-, Keramik- und Baustoffindustrie**

Ihre Ansprechpartnerin:

**Cathleen Weiß**

Telefon: +49 3421 7587207

Mobil: +49 151 42 24 29 29

E-Mail: cathleen.weiss@glascampus.de

GlasCampus Torgau - Repitzer Weg 10 - 04860 Torgau

<h2 style="text-align: center;">Von der Idee zum Markt: Patentanmeldung und Vermarktung innovativer Glasprodukte</h2>	
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwickler und Ingenieure in der Glasbranche</li> <li>• Produktmanager</li> <li>• Unternehmer und Start-ups im Glasbereich</li> <li>• Rechts- und Patentverantwortliche</li> </ul>
<b>Termine</b>	<b>05.05.2026 und 06.05.2026</b>
<b>Format</b>	<b>2 Präsenztage</b> zu je 8 Stunden
<b>Ziel</b>	In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie innovative Produktideen in der Glasbranche effektiv schützen und erfolgreich vermarkten können. Sie behandeln die Grundlagen der Patentanmeldung, erlernen praxisnahe Strategien zur Sicherung geistigen Eigentums und erhalten wertvolle Tipps zur erfolgreichen Markteinführung neuer Glasprodukte. Profitieren Sie von Expertenwissen und praxisnahen Beispielen, um Ihre Innovationen optimal am Markt zu positionieren.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Patentrechts - Was ist ein Patent? Schutzgegenstände, Patentarten, Bedeutung für die Glasbranche</li> <li>• Patentfähigkeit von Innovationen - Anforderungen (Neuheit, erfinderische Tätigkeit), Beispiele aus der Glasbranche</li> <li>• Strategien zum Schutz geistigen Eigentums - Auswahl des Schutzrechts, territorialer Schutz, internationale Anmeldung</li> <li>• Wirtschaftlicher Nutzen von Patenten - Wettbewerbsvorteile, Lizenzierung, Patente als Vermögenswert</li> <li>• Marktanalyse und Vermarktungsstrategien - Zielmärkte, Vermarktung patentgeschützter Produkte, Kooperationsmodelle</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertragsgestaltung und Verhandlungstechniken - Lizenzverträge, NDA, Verhandlungsstrategien</li><li>• Praxis-Workshop: Entwicklung einer Patent- und Vermarktungsstrategie</li></ul>
<b>Gruppengröße</b>	bis zu 10 Teilnehmerinnen
<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Kosten</b>	<b>650,00 € pro TeilnehmerIn</b> (Umsatzsteuerbefreiung für Leistungen im Bildungsbereich nach § 4 Abs. 1 Nr. 21 und Nr. 2 UstG)
<b>Dozent</b>	Michael Heidan

## ANMELDEBOGEN

bitte senden Sie diesen Anmeldebogen an:  
**anmeldung@glascampus.de**

Mit dem Absenden dieser Anmeldung erkläre ich mich mit den [AGB](#) und der [Datenschutzerklärung](#) des GlasCampus Torgau einverstanden.

Unternehmen	Name:	
	Postanschrift:	
	Ansprechpartner:in:	
	E-Mail:	
	Telefon:	
	Rechnungsadresse:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	

Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	