

GlasCampus Torgau - Repitzer Weg 10 - 04860 Torgau

<b>QUALITÄTSMANAGEMENT weiterENTWICKELN</b> Fortgeschritten	
<b>Nutzen</b>	<p>Ein richtig gutes Qualitätsmanagementsystem ist eins, dass man nicht merkt, weil es so integriert ist, dass es nicht auffällt! – <b>Diese effektive Weiterentwicklung ist Inhalt dieses Kurses.</b></p> <p>Sie erarbeiten mit unseren Dozierenden ein Verständnis für die Forderungen der DIN EN ISO 9001:2015 und wie Sie diese Anforderungen in Ihre tägliche Managementpraxis integrieren können, um eine „QM-Parallelwelt“ zu vermeiden. – <b>Ein Mehrwehrt für Ihr Unternehmen und Ihr Management-System!</b></p>
<b>Einblicke</b>	<p><i>„Die gesamte Unternehmensführung hat Aspekte von Qualitätsmanagement. Das ist das, was ich rüberbringen möchte. Das ist allerdings gar nicht so einfach, weil die Führungskräfte das häufig nicht so sehen. Sie meinen, QM sei eine eigene Disziplin, die in der QM-Abteilung behandelt wird. Mir geht es darum zu vermitteln, wie Qualitätsmanagement mit dem sonstigen Management verwoben ist.“</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Dr. Sibylle Harsch, Dozentin im Kurs</b></p> <p><i>„Das Qualitätsmanagement gründet auf Kommunikation, weil man ohne Kommunikation, also ohne den Menschen, der das Produkt herstellt, keine gute Qualität möglich ist. Nicht ohne, dass der Mensch versteht, was Qualität wirklich bedeutet, oder was Sicherheit bedeutet, oder was es für die Organisation bedeutet. Mir geht es darum anhand von Best Practices zu zeigen, wie eine zeitgemäße Kommunikation im Sinne eines guten Qualitätsmanagements gelingen kann.“</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Joachim Heißner, Dozent im Kurs</b></p>

<p><b>Zielgruppe</b></p>	<p><b>Geschäftsführer:innen<sup>1</sup></b>  <b>Manager:innen<sup>1</sup></b>  <b>Entscheider:innen<sup>1</sup></b></p> <p style="text-align: right;"><sup>1</sup>von Unternehmen mit Qualitätsmanagementsystem</p>
<p><b>Termine</b></p>	<p><b>Präsenzauftakt im GlasCampus Torgau</b>                  22. Oktober 2024                  10 bis 16 Uhr</p> <p><i>danach</i></p> <p><b>Online-Modulreihe</b>                  5 Module á 120 Minuten                  jeweils von 10 bis 12 Uhr</p>
<p><b>Kursleiter</b></p>	<p><b>Dr.-Ing. Sibylle Harsch, Auditorin</b>                  Ingenieurbüro für Qualitäts- und Umweltmanagement</p> <p><i>und</i></p> <p><b>Joachim Heißner, Experte und Coach</b> für integrierte                  Managementsysteme. Engineering &amp; Management-Beratung.</p>
<p><b>Kosten</b></p>	<p><b>440,00 € pro Teilnehmer:in</b>  <i>(Umsatzsteuerbefreiung für Leistungen im Bildungsbereich nach § 4 Abs. 1 Nr. 21 und Nr. 2 UstG)</i>                  inkl. Präsenzauftakt und Online-Modulreihe</p>
<p><b>Gruppengröße</b></p>	<p><b>6 bis 20 Teilnehmer:innen</b></p>
<p><b>Hintergrund</b></p>	<p><b>Die Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg ist in vielen Fällen ein funktionierendes Qualitätsmanagementsystem nach dem Standard der ISO 9001.</b></p> <p>Die darin enthaltenen Vorgaben für Führung, Planung, Unterstützung, Betrieb, Bewertung und Verbesserung geben einen</p>

	<p>sicheren Rahmen für eine stetige Verbesserung von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen.</p> <p><b>Gegenwärtig ändert sich allerdings die Funktion des Qualitätsmanagements spürbar und nachhaltig.</b></p> <p>Die übermäßige Beschäftigung mit Dokumentation ist nicht mehr zeitgemäß und wird durch eine strategische Partnerschaft mit der Geschäftsleitung und den Führungskräften ersetzt. Dazu bedarf es ausgeprägter persönlicher Fähigkeiten der Kommunikation, Moderation, Motivation, Deeskalation und den Blick für das große Ganze.</p> <p><b>Der Kurs vermittelt die dafür notwendigen Ansätze und Methoden.</b></p> <p>Zusammen mit zwei erfahrenen Fachleuten werden pragmatische Lösungen für alle Bereiche eines Unternehmens betrachtet, um ein umfassendes Qualitäts- und Sicherheitsbewusstsein aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verankern.</p>
<p><b>Methodik</b></p>	<p><b>Impulsvorträge, Erfahrungsberichte, Gruppendiskussionen.</b></p> <p>Der Kurs findet im Rahmen der etablierten GlasCampus-Didaktik für industrielle Zielgruppen statt. Sie beinhaltet die stufenweise und strukturierte Aufbereitung des zu vermittelten Wissens. Der Online-Raum bietet einen kontinuierlichen Wechsel von Wissensvermittlung und Einzelreflexion sowie Erfahrungsaustausch und Gruppendiskussionen über sogenannte Breakout-Sessions. Diese Mischung garantiert Interaktivität, Austausch und Vernetzung!</p>
<p><b>Inhaltliche Ausrichtung des Kurses</b></p>	<p><b>Prozessmanagement</b> (Bezug zu Normkapitel 8.1):</p> <p>Wie viel Regeln braucht das Unternehmen? Wie können Sie und Ihre Führungskräfte die richtige Balance zwischen Formalität und Flexibilität; Einfachheit und Komplexität; Sicherheit und Unsicherheit erkennen? Ist Agilität als Reaktion ein guter Weg</p>

	<p>für meine Führungskräfte und Mitarbeiter:innen? Bedarf es dafür spezieller persönlicher und fachlicher Voraussetzungen?</p> <p><b>Kommunikation und Kompetenz</b> (Bezug zu Normkapitel 7.2, 7.4):</p> <p>Wie leicht fällt es Ihnen und Ihren Führungskräften, Kompetenzen und Entscheidungen abzugeben? Sind meine Führungskräfte und Mitarbeiter:innen in der Lage, Unsicherheiten (Risiken) selbstständig und miteinander zu klären? Welche Informationen benötigen sie dafür? Welche neuen Ansätze können dabei helfen?</p> <p><b>Wissensmanagement</b> (Bezug zu Normkapitel 7.1.6, 7.3, 7.4):</p> <p>Wie sinnvoll ist es für Sie und Ihre Führungskräfte, althergebrachte oder gar eingefahrene Routinen zu hinterfragen? Unterstützen und vertrauen Sie Ihren Führungskräften und Mitarbeiter:innen dabei? Wie können Sie eine solche Veränderung als Wert nutzbar machen?</p> <p><b>Fehlermanagement</b> (Bezug zu Normkapitel 10.2):</p> <p>Wie entsteht eine gemeinsame Fehlerkultur? Kann diese von allein (an)laufen? Wie entwickelt sich ein Teamgeist, der Fehler honoriert und alle mitreißt? Welche Rolle könnten sogenannte „Quality Coaches“ spielen?</p> <p><b>Erfahrungsaustausch und Best Practices:</b></p> <p>Welches Lehrgeld haben andere schon bezahlt? Welche Fallstricke können klug vermieden werden? Welche Schlüsse können Sie daraus für Ihr Unternehmen ziehen?</p>
<p><b>Unterlagen</b></p>	<p>Eine gut strukturierte und vorab aufbereitete Online-Informationstafel (Padlet), welche während des Kurses weiter befüllt und ergänzt wird. Diese ist auch nach dem Kurs individuell abrufbar.</p>

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Referenz</b>	Rückblick zum Kursdurchlauf im Herbst/Winter 2021/22 <a href="https://www.glas-campus.de/2022/03/01/qualitaetsmanagement-2021/">https://www.glas-campus.de/2022/03/01/qualitaetsmanagement-2021/</a>
<b>Bisheriges Feedback</b>	<p>„Was mich fasziniert hat, ist dieses geballte Wissen, in jeder Lage. Hut ab, es hat Spaß gemacht.“ (Mitarbeiter)</p> <p>„Der Online-Kurs hat mir sehr gefallen. Das Schöne daran war der Erfahrungsaustausch und das offene Miteinander, das auch nicht selbstverständlich ist.“ (Führungskraft)</p> <p>„Für mich war es sehr inspirierend, vor allem auch das Thema Kommunikation, was offenbar wirklich stark mit QM zusammenhängt.“ (Geschäftsführer)</p> <p>„Ich bin absolut begeistert davon, wie strukturiert eine solche Online-Schulung ablaufen kann.“ (Mitarbeiter)</p> <p>„Ich habe noch mehr Sicherheit im Umgang mit den grundlegenden Sachen. Und die neuen Impulse helfen gewisse Dinge anders zu sehen und sich in bestimmte Blickwinkel besser hineinversetzen zu können. Das wird sicherlich in nächster Zeit die Arbeit vereinfachen und noch mehr Früchte tragen.“ (Führungskraft)</p>

DER ANMELDEBOGEN BEFINDET SICH AUF DER NÄCHSTEN SEITE.

## ANMELDEBOGEN

bitte senden Sie diesen Anmeldebogen an:  
**anmeldung@glascampus.de**

Unternehmen	Name:	
	Postanschrift:	
	Ansprechpartner:in:	
	E-Mail:	
	Telefon:	
	Rechnungsadresse:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
	Direkte E-Mail:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
	Direkte E-Mail:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
	Direkte E-Mail:	
Teilnehmer:in	Name:	Vorname:
	Geburtsdatum:	Im Unternehmen seit:
	Position im Unternehmen:	
	Direkte E-Mail:	